

< zurück

01.09.2022

# people anstelle Wiki



peoplefone hat sich international ausgerichtet. Logo und Webseite erscheinen im neuen Look. Die Botschaft: peoplefone ist europaweit tätig. Sichtbar wird dies auf der neuen ".com-Seite".

Der erfolgreiche Start der neuen Webseite war am 08. August 2022. Dazu wechselt peoplefone von einer Strategie einzelner Länderpages, hin zu einer gemeinsamen ".com-Struktur", mit Unterdomains für jedes Land. Damit schafft das Unternehmen ein Eingangsportal für Partner und Kunden, unabhängig aus welchem Land diese den Internetauftritt aufrufen. peoplefone ist heute **in sieben Ländern** Europas aktiv. Das Selbstverständnis ist paneuropäisch.

Dem gesamten Team ist es wichtig, die neuen Seiten kundenfreundlicher und praxisnaher zu gestalten. Dies unterstreichen Projekt-Beispiele sowie wesentliche Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen. Klare Strukturen und weniger technische Inhalte unterstützen die Suche nach Themen und das Marketing. Kurz gesagt - **weg von Wiki, hin zu people**. Dazu kommt die Überzeugung, dass die Menschen der peoplefone **der Mehrwert** von Partnern und für Kunden ist. Deshalb liegt der Fokus der neuen Internetseiten auf dem peoplefone Team. Dazu passt, dass peoplefone von der Bewertungsplattform Kununu im August als **Top Company 2022** ausgezeichnet wurde.